

## 2021 年卡奥斯应用市场营销活动规划

卡奥斯应用市场为参与“2020-2021 年卡奥斯应用市场工业 APP 征集行动”的企业及团体设置了多种推广方式，帮助合作伙伴带来更多商业机会，同时丰富卡奥斯应用市场生态资源池，为卡奥斯平台用户提供质量更佳、价格更优的服务，助力企业的数字化转型。针对参与活动的应用，卡奥斯应用市场推出多种推广方式。以下列举了其中四种：

### 推广方式：

#### （一）、工业 APP 专享特惠

针对参与征集行动并入围的应用，在重大节点举行“工业 APP 专享特惠”活动，向新老用户以发放优惠券或立减等平台补贴形式，使其可以以优惠价格购买入围 APP。

#### （二）、应用市场免费体验周

针对入围作品，每季度举行“应用市场免费体验周”活动，活动专题页面会对选取多个爆款作品（从入围作品中筛选）进行重点打造，同时进行信息流推广、多渠道宣传。用户注册/登录应用市场后可免费申请活动中的一款进行免费试用，试用时间为一月。

#### （三）、企业上云节

2021 上半年，卡奥斯应用市场将举行“企业上云节”活动，针对征集行动入围的 APP，届时将会以发放优惠券或立减等平台补贴形式，使

用户可以以优惠价格购买入围 APP。

#### （四）、续费有礼

2021 年 3 月-11 月期间举办“续费有礼”活动，如：凡在卡奥斯应用市场购买或续费软件（含入围作品），累计满 10000 元，即可获得海尔“卡萨帝”系列家电一台（奖品仅为示例，以后续活动为准）。

卡奥斯应用市场

2020 年 12 月